

MARKETING MANAGER (W/M/D)

Marketing Manager (w/m/d) bei DENIC eG – Dein Sprungbrett in die digitale Zukunft!

Die DENIC eG ist Dein nächster Karriereschritt! Als zentrale Instanz im digitalen Raum streben wir stets nach konsequenter Exzellenz in der öffentlichen Darstellung und gegenüber unseren Mitgliedern. Als Marketing Manager (w/m/d) bist Du ein entscheidender Teil dieser Vision. Deine Expertise und Dein Engagement tragen zu nachhaltigen Mitgliederbeziehungen und einem stimmigen Markenbild in der Öffentlichkeit mit bei.

DEINE BÜHNE:

- Kommunikationsmanagement:
 - Entwerfen, Planen und Realisieren eingängiger Mitgliedskampagnen, die unsere Bindung zu Mitgliedern und Stakeholdern festigen und vertiefen.
- **Content Creation:**
 - Übernimm Verantwortung in der Redaktion für unsere Website, den monatlichen Newsletter und weitere Publikationen. Deine knackigen Texte und visuellen Konzepte begeistern und informieren.
- Online Marketing & Social Media:
 - Gewährleiste in unseren Online-Marketing-Aktivitäten und Social-Media-Präsenzen eine konsistente und ansprechende Markendarstellung. Deine Strategien steigern die Sichtbarkeit und das Engagement in den digitalen Kanälen.
- Pressearbeit:
 - Dein Talent in der Kommunikation zeigt sich in der effektiven Erstellung und Verbreitung von Presseinformationen, die die DENIC eG ins rechte Licht rücken.
- Performance Analyse:
 - Tauche in die Datenwelt ein und hole aussagekräftige Insights heraus, die als Basis für Optimierungen und innovative Ideen dienen.

Mit Flair und Präzision bist Du bei unseren internen und externen Veranstaltungen engagiert – von der Idee bis zur Realisierung.

- SEO-Expertise:
 - Optimiere unsere Online-Präsenz durch zielgerichtete SEO-Maßnahmen, die Du konzeptionierst und umsetzt.
- Eventmanagement:

DEIN RÜSTZEUG:

- - Profil: Ein Studium oder vergleichbare Ausbildung, z. B. der Kommunikations- oder Medienwirtschaft oder Kommunikationswissenschaft, mit relevanten Schwerpunkten, oder eine entsprechende Ausbildung sowie erste Berufserfahrung, haben Dich ideal auf diese Position
- Berufserfahrung:
 - Deine vorangegangenen Stationen im Marketing, insbesondere in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, sind ein solides Fundament.
- Sprachkompetenz:
 - Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse sind Dein Ticket in unsere internationale Kommunikationslandschaft.
- Analytischer Scharfsinn und kreative Lösungen:
- Du blickst über den Tellerrand hinaus, erfasst komplexe Sachverhalte rasch und bringst frische Ideen ein.
- Auch in hitzigen Momenten behältst Du einen kühlen Kopf und bewegst Dich sicher auf dem Parkett der interdisziplinären Zusammenarbeit.

DEIN GEWINN:

- Wachstum:
 - Entfalte Dein Potenzial in einem zukunftsorientierten Unternehmen, das Deinen Beitrag wertschätzt und fördert.
- Tausche Dich mit passionierten Kolleg*innen aus und genieße ein professionelles und herzliches Arbeitsumfeld.
- Vergütung & Flexibilität:
 - Wir honorieren Dein Engagement mit einer attraktiven Vergütung und bieten flexible Arbeitsmodelle.
- Und nicht zu vergessen:
 - 30 Tage Urlaub, Heiligabend und Silvester sind frei, Weiterbildung und Zertifizierungen, 100% Fahrtkostenerstattung des ÖPNV, 40% Zuschuss der DENIC zur betrieblichen Altersvorsorge, VWL, Unfallversicherung, Arbeitgeberzuschuss zur Kantine, zum Fitnesscenter und zum Jobrad

DEIN NÄCHSTER SCHRITT:

Fühlst Du Dich angesprochen?

Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen inklusive des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.



Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Dir die digitale Zukunft zu gestalten!

Bitte beachte, dass wir Deine Daten während des Auswahlprozesses vorübergehend speichern werden.



